

جادوی برندینگ در صنعت کازمتیک



چرا بعضی برندها
همیچ وقت فراموش نمی شوند؟

برندینگ یعنی ساختن یک داستان
که در ذهن‌ها باقی بماند.

 Dr. Ali
THE NUTRITIONIST

امروز درباره این صحبت می‌کنیم:

- رازهای برندینگ
- پرسنال برندینگ
- تکنیک‌های طلایی
- چالش‌ها و فرصت‌ها



برندینگ فقط یک لوگو نیست

برندینگ، احساس شما در ذهن مشتری است

CLINIQUE DIOR L'ORÉAL CHANEL

هویت بصری، اولین چیزی است که مشتری می‌بیند.

یک شعار قوی، برند شما را به
یاد ماندنی می‌کند.

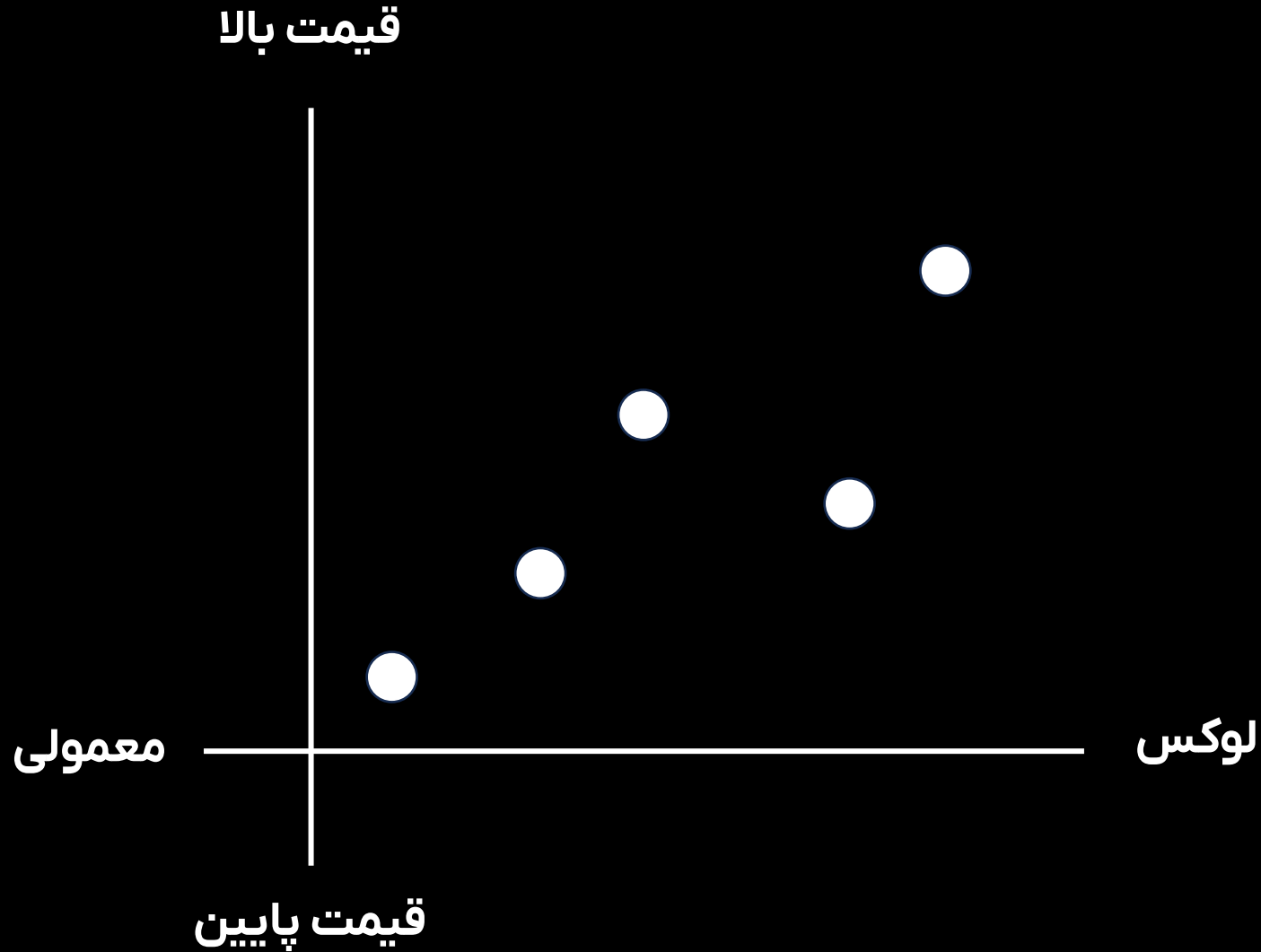
“چون شما ارزشش را دارید”
L'Oréal



ارزش‌های شما، دلیل انتخاب شماست.



کجا در ذهن مشتری هستید؟



تنوعی که صنعت کازمتیک را تغییر داد



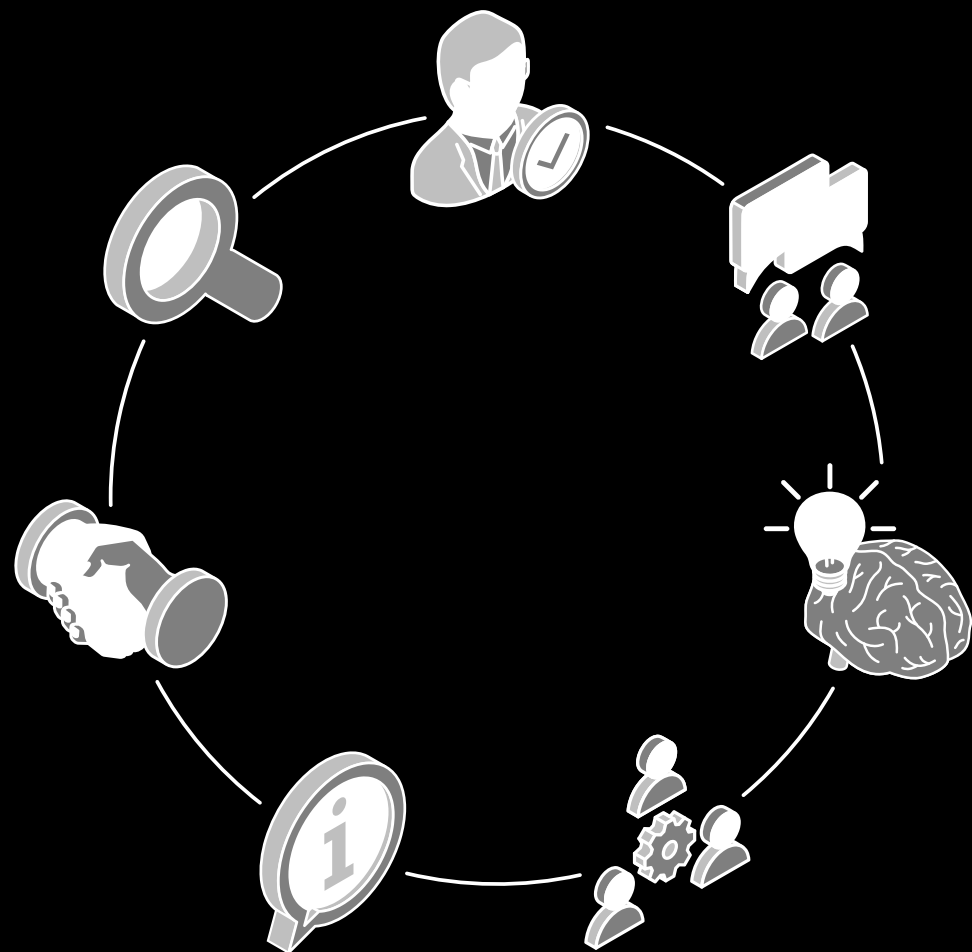


پرسنال برندینگ

یعنی ایجاد اعتماد



شما چه کسی هستید؟
چرا متمایزید؟



تخصص خود را کجا
و چگونه نشان می‌دهید؟

تعامل واقعی
برند شما را زنده نگه می‌دارد





Dior



خلاقیت، قلب برندینگ است

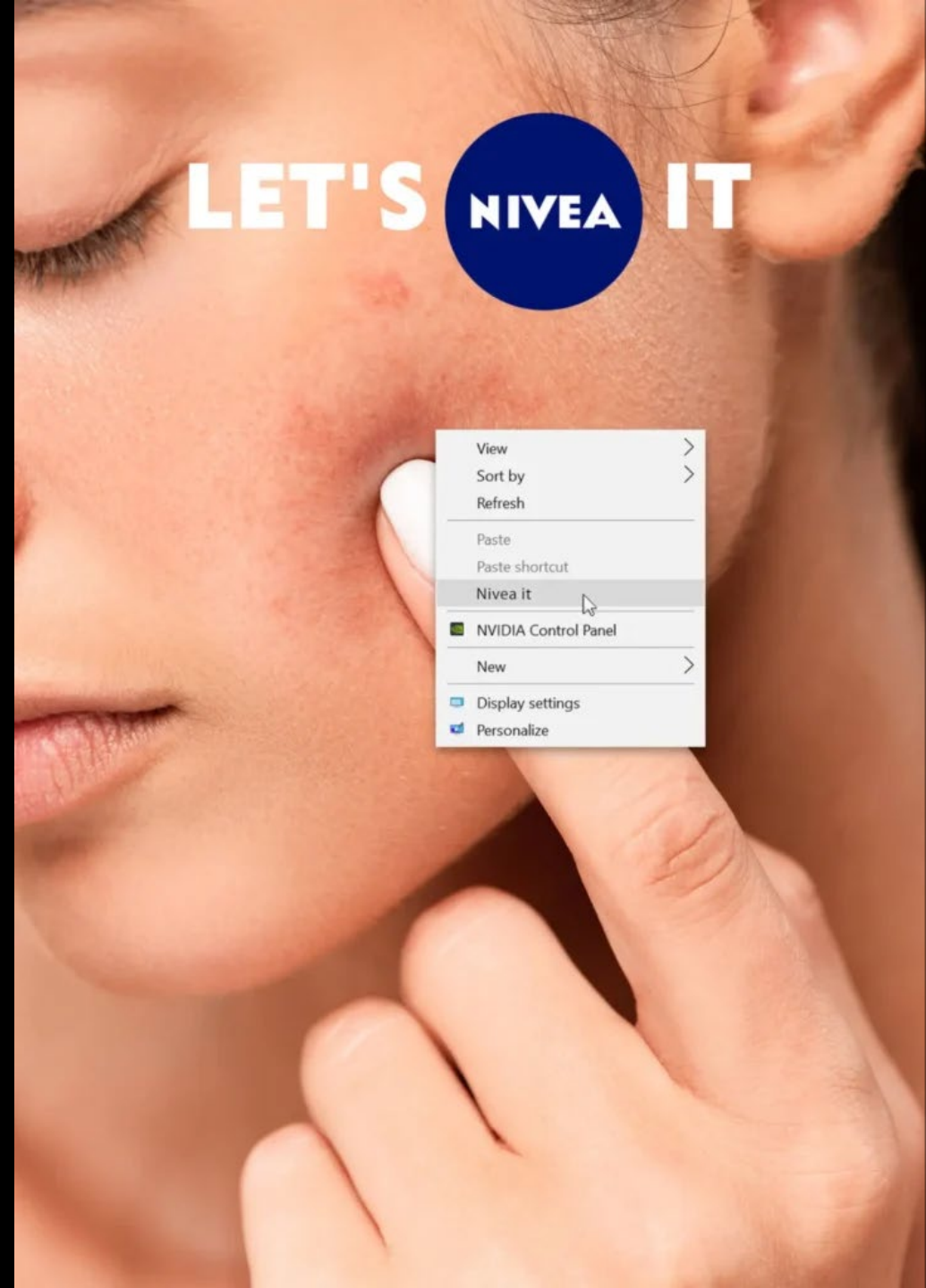
 **Dr. Ali**
THE NUTRITIONIST

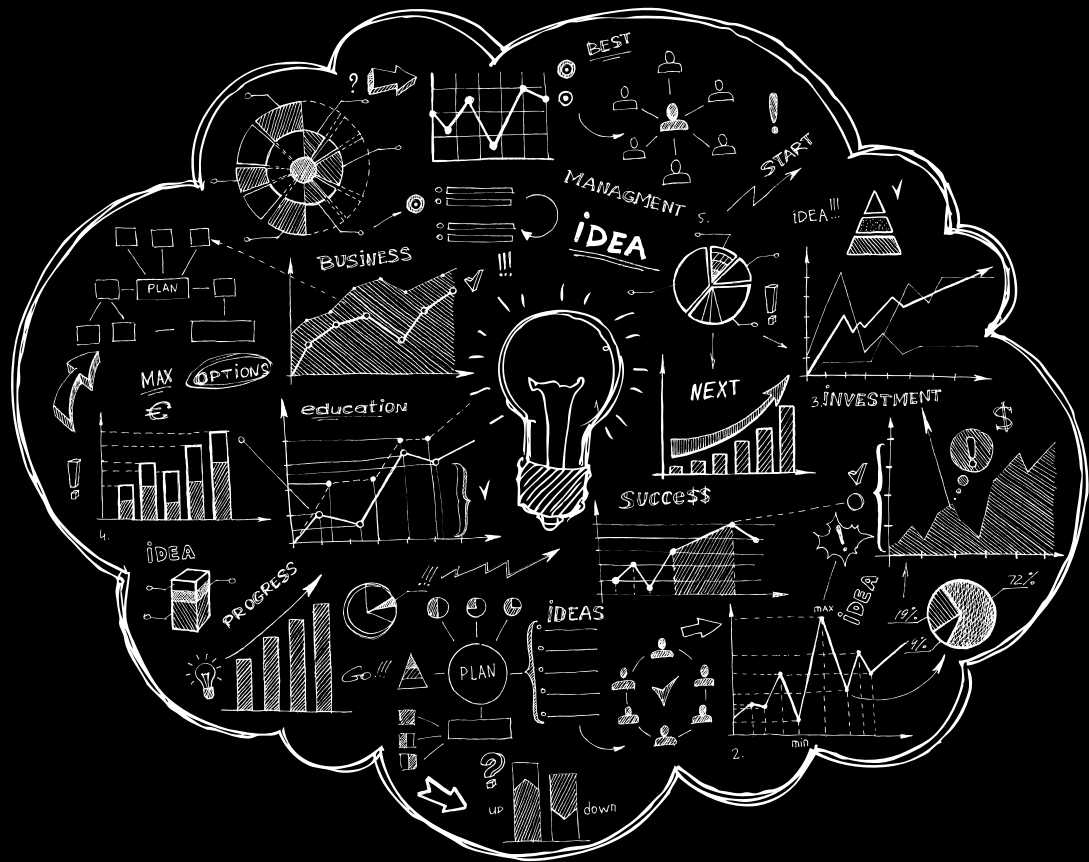


همکاری با اینفلوئنسرها
اعتماد می‌سازد.



کمپین‌های وایرال، شما را
در ذهن‌ها حک می‌کند.





رقابت، تغییرات سریع و جلب اعتماد



نوآوری، بازاریابی دیجیتال محصولات طبیعی



برند شما، داستان شماست



سپاس از توجه شما

