

تولید تحت لیسانس محصولات آرایشی و بهداشتی

راهکاری برای توسعه صنعت و دستیابی به فناوریهای پیشرفته در
حوزه محصولات آرایشی و بهداشتی

دکتر حمیدرضا محمدی

دبیر کل فدراسیون اقتصاد سلامت ایران



انگن بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران



فدراسیون اقتصاد سلامت
Federation Of Health Economics

مقدمه

■ منظور از تولید تحت لیسانس این است که یک محصول خارجی با کسب اجازه از مالک معنوی و صاحب امتیاز در یک کشور تولید شود، بدون این که مالکیت معنوی و فکری آن به تولید کننده انتقال یابد.

■ این کار می تواند تحت برند اصلی تولید کننده و یا با برند دیگر با استفاده از فرمولاسیون و تکنولوژی شرکت دهنده لیسانس صورت گیرد



مقدمه



به صاحب امتیاز و فناوری و مالکیت معنوی **licensor** و به دریافت کننده فناوری و امتیاز **Licensee** خوانده می شود .

مقدمه



تولید تحت لیسانس به معنای تولید محصول با کسب اجازه از مالک معنوی و صاحب امتیاز اولیه فناوری است .

در شرایط ممنوعیت واردات . در صنعت آرایشی و بهداشتی، این روش امکان دسترسی بیشتر به فناوریهای پیشرفته و برندهای معتبر جهانی و امکان صادرات را فراهم می کند.

مزایای تولید تحت لیسانس

برای دهنده لیسانس

- ❑ توسعه حضور برند در بازارهای مختلف بدون توسعه زیر ساختهای تولید و شبکه توزیع و بازاریابی
- ❑ استفاده از سرمایه حاصل از واگذاری لیسانس برای تحقیق و توسعه محصولات جدید
- ❑ ورود به بازارهای مشمول تحریم یا دارای ممنوعیت واردات محصولات ساخته شده
- ❑ صرفه جویی در هزینه و زمان مصرفی برای ثبت محصولات

برای گیرنده لیسانس

- ❑ دریافت تکنولوژیهای جدید تولید محصولات بدون سرمایه گذاری بر روی تحقیق و توسعه
- ❑ امکان استفاده از سوابق برند و تاریخچه حضور محصول در بازار به عنوان یک مزیت در بازاریابی محصولات
- ❑ عبور از محدودیتهای تجاری ملی و بین المللی
- ❑ امکان دستیابی به بازارهای جدید که در صورت تولید محصول در کشور خود یا استفاده از برند خود امکان دستیابی به آن وجود ندارد

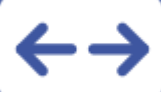
چالش‌های تولید تحت لیسانس

وابستگی به شرکت مادر و محدودیتهای قراردادی

تولید تحت لیسانس میتواند منجر به وابستگی شدید به شرکت صاحب امتیاز شود. محدودیتهای قراردادی مانند عدم امکان صادرات یا محدودیت در تغییر فرمولاسیون محصولات میتواند مانع رشد و نوآوری شرکت‌های داخلی شود. همچنین، هزینه‌های بالای حق امتیاز میتواند بر سودآوری تأثیر منفی بگذارد.

چالش‌های انتقال فناوری و تطبیق با شرایط داخلی

انتقال فناوری و دانش فنی از شرکت‌های خارجی به داخل کشور میتواند با موانعی روبرو شود. تطبیق فناوریهای وارداتی با شرایط اقلیمی و فرهنگی ایران نیز چالش برانگیز است. علاوه بر این، آموزش نیروی کار داخلی برای استفاده از فناوریهای جدید و رعایت استانداردهای بین‌المللی نیازمند زمان و هزینه است.



فرآیند انجام تولید تحت لیسانس

بررسی شرایط قرارداد

- ❖ بررسی دقیق مفاد قرارداد از نظر قوانین کشور و ضوابط رگولاتوری و حقوقی
- ❖ تعیین موارد واگذاری حق امتیاز
- ❖ مدت زمان قرارداد
- ❖ محدوده جغرافیایی فعالیت
- ❖ شرایط فسخ قرارداد
- ❖ مبلغ رویالتی

یافتن عرضه کنندگان بالقوه لیسانس و مذاکره با آنها

- ❖ حضور در نمایشگاهها و مناسبتهای مرتبط
- ❖ برقراری ارتباط با شرکتهای معتبر
- ❖ ارائه طرح کسب و کار
- ❖ مذاکره درباره شرایط همکاری
- ❖ تعیین محدوده فعالیتها

فرآیند انجام تولید تحت لیسانس

انتقال فناوری و دانش فنی

❖ دریافت فرمولاسیون محصولات، آموزش

پرسنل، راه اندازی خط تولید

❖ مطابق با استانداردهای شرکت مادر و

کنترل کیفیت.

الزامات قانونی و مجوزها

❖ اخذ مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو

❖ رعایت قوانین مالکیت معنوی و ثبت و

انتقال برند در ایران.

استانداردهای تولید تحت لیسانس

[01

استانداردهای کیفی بین المللی

رعایت استانداردهای ISO، GMP و.... در فرآیند تولید محصولات
آرایشی و بهداشتی

[02

الزامات بهداشتی و ایمنی

رعایت دستورالعملهای سازمان غذا و دارو، استفاده از مواد
اولیه مجاز و ایمن برای مصرف کننده

[03

کنترل کیفیت محصولات

انجام آزمایشهای میکروبی و شیمیایی، کنترل پایداری
محصول و بررسی عوارض احتمالی.

[04

مدیریت زنجیره تأمین

تأمین مواد اولیه با کیفیت و مشابه محصول اصلی، نگهداری صحیح
و رعایت اصول حمل و نقل و انبارش مواد اولیه محصولات نهایی.

نتیجه گیری

- تولید تحت لیسانس محصولات آرایشی و بهداشتی، فرصتی ارزشمند برای صنعت ایران است
- این روش، ضمن دسترسی به فناوریهای پیشرفته و اعتبار برندهای جهانی، چالشهایی نیز به همراه دارد .
- موفقیت در این زمینه مستلزم مدیریت دقیق فرآیند اخذ لیسانس، رعایت استانداردهای بین المللی و استراتژیهای بازاریابی مؤثر است .
- با توجه به پتانسیل بالای بازار داخلی و فرصتهای صادراتی، آینده این شیوه تولید در ایران روشن است .
- نوآوری مداوم و تطبیق با روندهای جهانی، کلید موفقیت در این عرصه خواهد بود.